

Спонсорский Пакет

2006г.

Спонсорский пакет

Содержание

Содержание	2
Описание проекта	3
Официальная поддержка.	3
Попечительский совет.	3
Цели и задачи фестиваля.	4
Концепция проекта.	4
Участники фестиваля.	6
СТРУКТУРА ФЕСТИВАЛЯ	7
Место проведения.	8
История фестиваля.	8
Основная цель участия в проекте	10
Спонсорство мероприятия	11
Положение о Генеральном Спонсоре	13
Положение об официальном Спонсоре	17
Положение о Спонсоре	21
Положение о Спонсоре музыкального учебного заведения	24

Описание проекта

26-28 мая 2006 года в Москве состоится

3-я Московский Международный Фестиваль и Выставка в поддержку Музыкального Образования MUSICFEST '2006

MusicFest-2006 собирает на одной фестивальной и выставочной площадке именитых преподавателей и начинающих музыкантов, производителей музыкальной техники и инструментов, представителей музыкальных учебных учреждений и «звезд» исполнительского искусства, выдающихся деятелей музыки и органов официальной власти.

Фестиваль имеет уникальный формат. Гости MusicFest'a получают редкую возможность совместить несколько взаимодействующих мероприятий, проходящих в одном месте и в одно время:

- ознакомиться с большим количеством самых разнообразных музыкальных инструментов;
- побывать на концертах «звезд» музыкального авангарда, оказывающих значительное влияние на развитие музыки любых жанров в целом, в том числе и диджеинга;
- посетить мастер-классы знаменитых исполнителей и преподавателей;
- напрямую пообщаться с легендами исполнительства и педагогики
- и, главное, получить полную информацию о разнообразии музыкальных учебных заведений, методиках и программах обучения, прогрессивных и неформальных формах преподавания.

Официальная поддержка.

Фестиваль проходит под эгидой Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО, а также при поддержке: Совета Федерации, Государственной Думы Федерального Собрания РФ, Министерства Культуры РФ, Министерства науки и образования РФ, Правительства Москвы.

Попечительский совет.

Белоголов Сергей
Иванова-Крамская Наталья
Кортнев Алексей
Крылатов Евгений
Макаревич Андрей
Маргулис Евгений

Спонсорский пакет

Мень Михаил
Мошков Кирилл
Непомнящий Олег
Пресняков Владимир (старший)
Саямов Михаил
Сударенко Валерий

Цели и задачи фестиваля.

- Поддержка и содействие музыкальному образованию, повышение духовного развития, стимулирование культурной образованности.
- Способствовать росту интереса детей и молодежи к современным возможностям музыкального образования, развитию их творческой активности и вовлечение в процесс обучения.
- Изучение, обобщение и содействие трансляции опыта работы лучших педагогических музыкальных школ, направлений и руководителей в их эстетическом воспитании и профессионализме.
- Содействие внедрению новых форм музыкального образования.
- Стимуляция и развитие форм сотрудничества музыкального образования и музыкального бизнеса.
- Поиск новых форм продвижения передовых технологий в области концертно-зрелищных и музыкально-постановочных проектов.
- Способствовать развитию международного сотрудничества в музыкальном образовании и технологиях.

Концепция проекта.

Девиз Фестиваля "MusicFest" гласит: «Новые технологии в поддержку музыкального образования!» и программа полностью подчинена данной идее.

В программе Выставки-фестиваля МЮЗИКФЕСТ:

- Концертные программы, от «звезд» до детских коллективов
- Мастер-классы и семинары российских и зарубежных музыкантов, педагогов и продюсеров на главной сцене и в отдельных помещениях
- Тематические семинары и тренинги по муз. оборудованию
- Выставка муз. уч. Заведений и музыкальных инструментов и оборудования
- Специализированные мероприятия: презентации, конкурсы, смотры
- Кр.столы и конференция по актуальным вопросам музыкального образования
- Вечерние концерты зарубежных и российских «звезд» музыки
- Ночная вечеринка под открытым небом со «звездами» Диджеинга

В экспозиционной части фестиваля будут представлены учебные заведения,

Спонсорский пакет

как из России, так и из других стран. Это музыкальные школы, средние и высшие музыкальные учебные заведения – являющиеся национальной гордостью страны. Они могут быть представлены преподавателями, выпускниками, студентами или административной командой.

Лучшие педагоги и музыканты проведут мастер-классы и семинары и представят авторские методики, которые нашли достойное применение в их родных странах или мире.

Существенная часть экспозиции будет отведена новинкам в области музыкальных инструментов и музыкального оборудования. Так, будут представлены ведущие мировые бренды – производители музыкальных инструментов. Прошлогодний фестиваль посетил сам президент компании Vigier Patrice Vigier, В этом году на фестиваль приедет Ханс Штаймер (президент компании НК Audio), Robert Godin (Godin), Wilhelm Wlassow (sales director Hohner).

Представители компаний-производителей проведут семинары и тренинги, как по обучению игре и обслуживанию инструментов, так и дилерские семинары по брендам.

Представители государственных и международных общественных организаций предоставят участникам фестиваля внести свой вклад в разработке программ развития музыкального образования в России, выбрав лучшие мировые образцы и подходы; лоббирование интересов музыкальных преподавателей на государственном и международном уровне

Музыкальная программа фестиваля, помимо лучших российских музыкантов, будет насыщена выступлениями исполнителей более чем из десяти стран мира (США, Великобритания, Австралия, Германия, Франция, Польша, Италия, Алжир, Иордания, Бразилия и т. д.) В первую очередь, приглашены музыканты самого высокого уровня, так как задача фестиваля- показать посетителям фестиваля, молодым музыкантам, настоящим мастерам, чтобы стимулировать их интерес к образованию.

Так же в фестивале MusicFest примут участие культурно-туристические центры и компании, содействующие желающим получить музыкальное образование за рубежом, организующие обмен преподавателями и студентами, организующие совместные фестивали, концерты и другие культурно-массовые мероприятия.

Ночная вечеринка с самыми известными DJ'ми мира, проходящая на открытой VIP- территории СК «Дружбы», как раз после «последнего звонка» выпускников школ, замкнет циклический круг всего действия, сделает мероприятие круглосуточным, проходящим, практически в центре Москвы, но видимым и слышимым из далека, в уютнейшем месте, на излучине реки, на пяталке, имеющем уникальное расположение с коммерческой точки зрения.

Спонсорский пакет

Участники фестиваля

Фрэнк Гембейл (Frank Gambale) - один из самых значительных новаторов мировой гитарной музыки. Пионер в развитии техники игры свипом, блестящий педагог, изобретательный джаз-гитарист. Фрэнк Гембейл сотрудничал со многими выдающимися музыкантами, такими как Чик Кореа, Стю Хэм, Стив Смит и многими другими. Один из проектов, в которых он участвовал, получил награду Грэмми. Фрэнк также выпустил 11 сольных альбомов и несколько видеошкол.

Жан Люк Понти (Jean-Luc Ponty) Жан-Люк начал играть раньше, чем заговорил, играл и на скрипке, кларнете, фортепиано, но остановился на скрипке. В Америке Понти записывается с американскими звездами, такими как Фрэнком Заппой, Трио Джорджа Дюка и «Mahavishnu Orchestra». Во Франции он создает свой ансамбль «Jean-Luc Ponty Experience». С середины 70-х Понти записывает ряд прекрасных сольных работ с компанией Atlantic. Понти также записывается с множеством известных исполнителей, такими как Чик Кория, Стенли Кларком, Элом ДиМеолой, и со своим кумиром Стефаном Грапелли.

Джо Линн Тёрнер (Joe Lynn Turner) Гитарист и вокалист Джо Линн Тернер начал свою музыкальную карьеру в конце 1970-х годов в качестве фронтмена группы Fandango. В 1981 его замечает Ritchie Blackmore из Rainbow и берет его к себе на освободившееся место вокалиста. Первым альбомом Тернера в составе Rainbow стал Difficult to Cure, после чего группа выпустила еще четыре альбома, в которые вошли такие знаменитые хиты как «Stone Cold» и «I Surrender». В 1985 году Джо Линн Тернер покидает группу Rainbow и выпускает сольный альбом «Rescue You». Он работал с такими коллективами и музыкантами как Yngwie Malmsteen, Bonnie Tyler, Billy Joel, Cher и Michael Bolton. Также он выпустил несколько сольных альбомов и сотрудничает с Glenn Hughes, участвуя в его проекте Hughes-Turner Project

Фредди Хаббард (Freddie Hubbard) Знаменитый трубач Фредди Хаббард родился в 1938 году в г. Индианаполисе, где учился в Джорданской консерватории и работал вместе с Wes Montgomery, James Spaulding и другими местными музыкантами. Его дебютный альбом Open Sesame, записанный в 1960 стал началом одной из самых успешных карьер в джазе. Альбомы Goin' Up и Hub Cap окончательно закрепили за ним репутацию настоящего мастера. Хаббард также участвовал в качестве приглашенного музыканта в записи множества других альбомов знаменитых джазменов, таких как Bill Evans, Herbie Hancock, Hank Mobley, Dexter Gordon, и Wayne Shorter.

Джон Хэммонд (Jon Hammond) Инструменты: орган, аккордеон В 12 лет Джон Хэммонд уже профессионально играл на аккордеоне. После окончания колледжа его карьера джазового музыканта стала успешно развиваться. Играл в ночных клубах Бостона и Нью-Йорка вместе со многими известными джазменами. Хэммонд известен также в качестве телевизионного продюсера. В 1981 году он основал компанию BackBeat Productions, а его программа «The Jon Hammond Show» на манхэттенском кабельном телеканале, которую он ведет на протяжении уже 22-х лет, пользуется большой популярностью среди любителей и профессионалов.

Спонсорский пакет

Телепрограммы Джона Хаммонда были названы журналом «Billboard Magazine» альтернативой телеканалу MTV. Помимо телевизионных передач, Хэммонд также известен как ведущий музыкальных шоу на различных радиостанциях

Джон Патитуччи (Patitucci John)

Бас-гитарист, контрабас-гитарист, композитор. Первой профессиональной работой Джона Патитуччи стали выступления в составе группы пианиста Гэпа Манджони, вместе с вибрафонистом Виктором Фелдменом и гитаристом Ларри Карлтоном. В 1985 году Джон Патитуччи знакомится с Чиком Корией, который включил его в состав своей новой группы Elektric Band. К концу 80-х он начинает записывать сольные диски, приглашая к участию в них таких знаменитостей, как саксофонист Майкл Брекер, гитарист Джон Скофилд, барабанщики Эл Фостер, Питер Эрскин, перкуссионист Апекс Акула. Записывается также вместе с Дэйвом Уэклом, Ли Ри (Stolen Moments). В 1992 году Джон записал концерт собственного сочинения для джазовой бас-гитары оркестром и серию миниатюр для бас-гитары, фортепиано и струнного квартета, органично соединив современный джаз с академической музыкой.

СТРУКТУРА ФЕСТИВАЛЯ

Ежедневный регламент Фестиваля включает в себя:

10.00 – 18.00 – образовательные и выставочно-экспозиционные мероприятия

- мастер-классы «звезд» (главная сцена, 1 из специальных аудиторий)
- тренинги (5 специальных аудиторий на нижнем этаже)
- семинары (5 специальных аудиторий на нижнем этаже)
- круглые столы (один из 4-х малых залов 650 м² на нижнем этаже)
- презентации и фирм и музыкальных коллективов (площадь перед метро «Воробьевы горы», площадь перед входом в зал «Дружба», главная сцена, малая сцена, собственные стенды, два малых зала)
- концертные выступления, представляющих особый интерес музыкантов и преподавателей (малая сцена, один из малых залов)
- отчетные концерты муз. школ, студий, клубов, лауреатов конкурсов (главная сцена, малая сцена, один из малых залов)

10.00 – 18.00 – Выставка (вся территория зала «Дружба»)

10.00 – 18.00 – Конференция по проблемам муз. образования (один из малых залов)

Спонсорский пакет

19.00 – 22.30 – Вечерние концерты мировых звезд музыки и лучших исполнителей России (главная сцена)

23.00 – 06.00 - Дискотека со световым шоу. Выступления известных DJ's (открытая VIP- территория КС «Дружба», ограниченная рекой и причалом)

Отдельно проводятся Открытие и Закрытие Фестиваля (Особые мероприятия)

Место проведения.

Фестиваль пройдет в, ставшем уже привычным, универсальном спортивном комплексе Дружба (Лужники). (см. технические параметры и рекламные возможности места проведения).

Достаточно посмотреть расположение СК «Дружба» на транспортной карте Москвы и представить рельеф местности «Лужников». Для всех едущих по прилегающим автотрассам, и гуляющих, в выходные дни в Парке Горького, Нескучном саду, на пешеходном мосту, через реку, на панорамной террасе у Университета, и что самое интересное, для всех едущих в метро, через «Воробьевы горы» или стоящих на этой станции, на застекленном метромосте, висящем практически над СК «Дружба», сверху не могут не заметить все происходящее внизу.

История фестиваля.

Идея фестиваля *MUSICFEST* появилась в результате сотрудничества нескольких людей, заинтересованных в организации в Москве фестиваля, качественно отличающегося от всех существующих: Владимир Шоно – президент компании BAYLAND, Диана и Арамаис Калтахчан – президенты компании DYNATONE и Александр Лучков, руководитель проектов «МангоМанго», «Шашки» «СЛИП», «СМИТ'и'ВЕССОН», продюсер программы "LearnMusic"

Этот уникальный фестиваль с момента первого проведения в 2004г. стал значимым событием музыкального мира.

«MUSICFEST объединил представителей всех направлений музыкальной индустрии: дистрибьюторов музыкального оборудования, педагогов и преподавателей музыки, исполнителей, продюсеров, руководителей учебных заведений, концертных площадок, клубов...» (www.mp3s.ru)

Так, в 2004 году в течение трех фестивальных дней МДМ посетили более 10 000 человек, большая часть которых – молодежь (студенты высших и средних музыкальных учебных заведений). Ведущие российские и зарубежные преподаватели и фирмы провели более 20 тренинг-семинаров и 40 мастер-классов.

Особо стоит отметить международный характер фестиваля. На MUSICFEST приезжали именитые музыканты и преподаватели более чем 10 стран мира, в том числе и Франции, Великобритании, Германии, Италии, Польши, США и др.

Спонсорский пакет

Основной акцент MUSICFEST делает на образование, но достаточно широко он освещает и новые тенденции в развитии музыкального оборудования и технологий - лучшие на сегодняшний день образцы музыкальных инструментов, звуковой, световой, лазерной и свето-проекционной техники.

Опыт предыдущих фестивалей показал, что данный проект вызывает рост интереса к музыкальному образованию со стороны молодежи. После презентаций музыкальных учебных заведений увеличился приток абитуриентов. Это касается как профессионального образования, так и дополнительного.

Также увеличилась поддержка музыкальных учебных заведений со стороны производителей и дистрибьюторов музыкальных инструментов и оборудования. К примеру, итальянский производитель аккордеонов фирма Fantini предоставила академии им. Гнесиных аккордеон стоимостью более 15000 евро, гитары Crafter были вручены Эстрадно-Джазовому училищу. А на выставках музыкального оборудования, впервые стали предоставлять места музыкальным учебным заведениям, на льготных условиях.

Как продукт 1-го фестиваля фирмой DYNATONE был запущен новаторский проект музыкального образования "LearnMusic"

В процессе развития MUSICFEST, совместно с немецкой фирмой HONNER, была основана первая в России школа губной гармоники.

Основная цель участия в проекте

Выставка-фестиваль МЮЗИКФЕСТ – это прогрессивная форма продвижения вашего бренда. Став участником фестиваля, Вы сможете продемонстрировать новинки музыкальной, световой, звуковой техники непосредственно тем, кто формирует рынок шоу-бизнеса: продюсерам, преподавателям музыки, профессиональным музыкантам и новичкам в мире музыки.

Выставку-фестиваль МЮЗИКФЕСТ`2005 посетили более 7 тысяч человек, из которых 75% - молодежь в возрасте от 14 до 25 лет. МЮЗИКФЕСТ`2006 планирует принять более 15 тысяч человек. Возможно, среди них будущие студенты. Накануне вступительных экзаменов они увидят презентацию учебного заведения, методик обучения, узнают о преподавателях учебных заведений и их достижениях.

Также, МЮЗИКФЕСТ - это отличная возможность встретиться с коллегами за круглым столом, обсудить вопросы музыкального образования, его развития и новых способов влияния на этот обширный рынок.

Одной из целей нашего фестиваля является поиск новых форм маркетинга музыкальной продукции и товаров, расширения музыкального рынка, через интеграцию в него рынка музыкального образования.

Основу фестиваля составляет организация презентаций музыкальных учебных заведений (российских и зарубежных), методик обучения, педагогов, обучающихся, не только собственно музыке, но и шоу технологиям, менеджменту, показ методик и продуктов обучения. Таким образом, мы добиваемся большого притока действительно целевой аудитории, т.е., той молодежи, что через 2-5 лет будет формировать музыкальный рынок, рынок шоу-бизнеса.

Параллельно проходит демонстрация новинок музыкальной техники, технологий и обширная музыкальная программа. Этот прогрессивный способ продвижения брендов, мы впервые опробовали в России на прошлогоднем фестивале и эффект превзошел все наши ожидания. По сути это симбиоз классической выставки, музыкальных шоу и презентаций на сцене, а так же мастер-классов или семинаров, как на главной сцене, которая является центром фестиваля, так и в малых залах. В результате эффект воздействия на аудиторию, следовательно эффект от участия в мероприятии утраивается.

Спонсорский пакет

Спонсорство мероприятия

Организаторы допускают формирование спонсорских пакетов в соответствии с пожеланиями заказчика и индивидуальными проектами.

Положение о рекламных носителях

Анонсирующая статья – публикация, инициированная организаторами фестиваля с целью увеличения аудитории. Содержит описание фестиваля, а также ссылку на организаторов и спонсоров мероприятия.

Логотип – точно воспроизведенный зарегистрированный знак, наносимый на рекламные и информационные материалы фестиваля.

Рекламный модуль – графически оформленная публикация в СМИ с упоминанием организаторов и спонсоров, анонсирующая и популяризирующая фестиваль.

Аудиоролик– традиционные рекламные «споты» длительностью 30 сек., анонсирующие и популяризирующие фестиваль на радиостанциях.

Видеоролик– традиционные рекламные «споты» длительностью 15 сек., анонсирующие и популяризирующие фестиваль на телевидении.

Афиши – рекламные плакаты с информацией о фестивале и логотипами организаторов и спонсоров, размещаемые на специализированных стендах на улицах города. (афиши МосГорРекламы) и местах продажи билетов (афиши в театрально-концертных кассах)

Рекламный модуль – графически оформленная публикация с упоминанием организаторов и спонсоров, анонсирующая и популяризирующая фестиваль.

Растяжка – матерчатая конструкция с нанесенными краской приглашениями на фестиваль, а также логотипами организаторов и спонсоров.

Репортаж на телеканале – телевизионный репортаж в программе новостей на TV.

Репортаж в газете – публикация, инициированная организаторами с целью освещения фестиваля.

Пригласительные билеты VIP – стилизованные открытки, распространяемые среди государственных, коммерческих и общественных структур.

Билеты – стилизованные открытки, распространяемые среди посетителей фестиваля.

Магистральные щиты – жесткие конструкции с нанесенными краской приглашением на фестиваль, а также логотипов организаторов и спонсоров, расположенные на магистралях города.

Спонсорский пакет

Промоакции – мероприятия, проводимые для продвижения продукции компании Спонсора.

Рекламные щиты или баннеры – жесткие или матерчатые конструкции с нанесенными краской информацией о компании и ее логотипом любого размера.

Сувенирная и презентационная продукция – печатные и другие промоматериалы компании-Спонсора для распространения среди посетителей и участников фестиваля.

Буклет – журнал, выпускаемый организаторами, с информацией о фестивале, его участниках и спонсорах.

Бейджи – нагрудные значки, распространяемые среди участников, гостей и организаторов Фестиваля с информацией данным участнике, логотипами фестиваля и спонсорах.

Пресс-кит Фестиваля – папка с печатными материалами о фестивале, его участниках и спонсорах и сувенирной продукцией, предназначенная для участников и спонсоров мероприятия.

ИнтернетБаннер – графически оформленная публикация с упоминанием организаторов и спонсоров, анонсирующая и популяризирующая фестиваль на сайтах фестиваля и информационных спонсоров.

Сувенирная продукция фестиваля – текстильная продукция (майки и кепки) с нанесенными краской логотипами фестиваля и его спонсоров для распространения среди участников и зрителей.

Каталог выставки.

Примечание:

Параллельно проходит отдельная рекламная компания вечерних концертов «звезд», проходящих в рамках MUSICFEST, как на сцене «Дружбы», во время фестиваля, так и на других площадках Москвы и Ст. Петербурга, на неделю раньше и позже самого фестиваля.

Положение о Генеральном Спонсоре

	Категория	Позиция	Размер, место размещения , описание	Тираж, количество	Время размещения
1	Наружная реклама	Растяжки (центральные улицы, г. Москва)	Центровое размещение логотипа Компании, 200% относительно других спонсоров	3 шт.	10 дней
		Магистральные щиты (г. Москва)	Центровое размещение логотипа Компании, 3x6 м, 200% относительно других спонсоров	30 шт.	10 дней
		Афишы МосГорРекламы	Центровое размещение логотипа Компании, 60X90, 90X180, 200% относительно других спонсоров	2.000 (60X90), 500 (90X180)	20 дней
		или			
		Стикерсы на метрополитене	Центровое размещение логотипа Компании, А-3, 200% относительно других спонсоров	2.000	20 дней
2	Promotion	Собственные ежедневные промоакции Компании на фестивале	СК «Дружба» 3 дня с 10.00 до 18.00	3 места	во время проведения Фестиваля
		Представление Компании Ведущим (устная презентация Компании)	главная сцена, не менее 10 сек. (программа предоставляется отдельно)	не менее 5 раз в день	во время проведения Фестиваля
		Официальное объявление Компании (устная презентация)	Длительность оговаривается	1	Церемония открытия Фестиваля
		Выход на сцену представителя Компании	Длительность оговаривается	1	Церемония открытия Фестиваля
		Размещение рекламных щитов или баннеров Спонсора	Привилегированные места на территории проведения Фестиваля	не менее 5 шт.	во время проведения Фестиваля
		Официальное объявление Компании (устная презентация)	Длительность оговаривается	1	Церемония закрытия Фестиваля
		Выход на сцену представителя Компании	Длительность оговаривается	1	Церемония закрытия Фестиваля
		Вручение отдельных призов от имени Компании (материальная стоимость призов учитывается и входит в стоимость спонсорского пакета)	Главная сцена	3	Церемония закрытия или во время проведения Фестиваля
		Учреждение от имени Компании собственных номинаций	Главная сцена	-	Церемония закрытия Фестиваля
		Организация специального конкурса и награждения победителей представителем Спонсора	-	-	во время шоу-программы (по согласованию со Спонсором)
		Распространение сувенирной и презентационной продукции Компании	В промоместах, на стенде, во время проведения своих презентаций и других мероприятий в местах их проведения	-	Все время проведения Фестиваля
3	Сцена	Демонстрация логотипа Компании на сценическом экране	сценический экран, хронометраж - 30 сек.	10 раз в день	во время проведения Фестиваля

		Рекламный Баннер	По периметру подиума гл. сцены, не менее 10 п.м.	-	во время проведения Фестиваля
4	Семинарская программа	Проведение мастер-класса или презентации (для профильного спонсора)	Длительность - 25 мин.,	1 раз в день	На главной сцене
		Проведение ежедневных мастер-классов или семинаров (для профильного спонсора)	Длительность - 45 мин., Оформление аудитории: баннер 1.5x2, дополнительное оформление собственными рекламными материалами	2 раза в день	В отдельной аудитории
		Проведение мастер-класса или семинара	баннер 1.5x2 во всех отдельных аудиториях	Все семинары и мастер-классы	Во время проведения Фестиваля
		Использование и/или демонстрация продукции Компании	Во всех отдельных аудиториях	Все семинары и мастер-классы	Во время проведения Фестиваля
5	Конференция	Спонсорство конференции и круглых столов	Участвует профессорско-преподавательский состав. Учебных заведений, представители министерства культуры, министерства образования, правительства Москвы, известные деятели культуры и образования	объем оговаривается дополнительно	Время работы конференции
6	Дискотека	Спонсорство ночной дискотеки		объем оговаривается дополнительно	С 23.00
7	Выставочная программа	Предоставление стандартного стенда	Центральное расположение на главном поле до 50 кв. м	-	время проведения Фестиваля
		Подвод электроэнергии к стенду	До 10 квт	-	время проведения Фестиваля
		Спонсорство стенда и участия в фестивале известного муз. ВУЗа	* Смотрите Положение о спонсоре муз. учебного заведения		
8	Зрительская программа	Предоставление пригласительных билетов	-	500 пригласительных билетов и 10 VIP-пригласительных билетов	-
		Распространение сувенирной и презентационной продукции Компании	В промо-местах, на стенде, во время проведения своих презентаций и других мероприятий, в местах их проведения	-	Все время проведения Фестиваля
		Памятные фотографии с гостями, членами Попечительского совета и участниками Фестиваля	-	-	-
9	Продажи	Право организации торговли на стенде	При наличии кассового аппарата	-	Все время проведения Фестиваля
10	Буклет Фестиваля	Обложка буклета	Центровое размещение логотипа Компании	10.000	-
		Общий список спонсоров	-	10.000	
		Приветствие участников фестиваля от имени представителя Компании	1/2 полосы	10.000	-
		Размещение информации о Компании (для профильных спонсоров)	1/2 полосы	10.000	-
11	Полиграфическая продукция	Билеты фестиваля	Центровое размещение логотипа Компании, 200% отн. других спонсоров	20.000	Билеты фестиваля
		Пресс- релизы фестиваля	Центровое размещение логотипа Компании, 200% отн. других спонсоров		

		Бейджи участников, гостей и организаторов Фестиваля	Центровое размещение логотипа Компании, 200% относительно других спонсоров	300	-
13	Телевидение	Интервью с представителем Компании в рекламном фильме о Фестивале	хронометраж - не менее 15 сек.	не менее двух сюжетов	-
		Логотип и упоминание Компании в рекламных роликах о фестивале	-	Не менее 2 каналов ТВ	-
		Представление компании в сюжетах о Фестивале на центральных и Московских каналах ТВ	-	-	-
		Упоминание Компании и логотип в материалах информационных спонсоров	-	не менее 5 изданий	-
14	Пресса	Логотип в рекламном модуле фестиваля в изданиях информационных спонсоров	-	-	-
		Упоминание Компании и логотип в материалах информ. спонсоров	-	не менее 5 изданий	-
15	Интернет	Размещение баннера Компании на сайтах www.learnmusic.ru , www.musiclife.ru , www.harpschool.ru , www.dynatone.ru , www.bayland.ru , www.qvalt.ru	Первая страница	-	-
		Размещение баннера Компании на сайте Фестиваля (www.musicfest.ru)	Первая страница	-	-
		Размещение ссылки на сайт Компании на сайте www.musicfest.ru в разделе «Спонсоры»	Центр	-	-
16	Отчет	Мониторинг ТВ	-	-	-
		Фотоотчет	-	-	-
		Мониторинг прессы, радио и интернет-изданий	-	-	-
		Предоставление отчета	-	-	-
17	Материалы	Предоставление фрагментов видеозаписи где фигурирует спонсор на любых носителях (VHS, CD-R, DVD, Betacam SP) с дальнейшей возможностью использования этих материалов в собственных рекламных целях	-	-	-
		Право использования фотоматериалов, где фигурирует спонсор в собственных рекламных целях	-	-	-

Стоимость спонсорского пакета – 50.000\$.

Виды спонсорской поддержки могут быть различными (бартер, денежный эквивалент и т.д.).

Спонсорский пакет



Положение об официальном Спонсоре

	ПОЗИЦИЯ	Тип	Размер, место размещения , описание	Тираж, количество	Время размещения
1	Наружная реклама	Растяжки, центральные улицы, г. Москва	Размещение логотипа Компании	3 шт.	10 дней
		Магистральные щиты, г. Москва	Размещение логотипа Компании	20 шт.	10 дней
		Афишы МосГорРекламы или	Размещение логотипа Компании, тираж, 60X90, 90X180	2.000 (60X90), 500 (90X180)	20 дней
		Стикеры в метрополитене	Центровое размещение логотипа Компании, А-3, 200% относительно других спонсоров	2.000	20 дней
2	Промо-акции	Собственные ежедневные промоакции Компании на фестивале	3 дня с 10.00 до 18.00	1 место в СК «Дружба»	во время проведения Фестиваля
		Представление Компании (устная презентация Компании)	не менее 10 сек. (программа предоставляется отдельно) Ведущий	не менее 3 раз в день на гл. сцене	во время проведения Фестиваля
		Официальное объявление Компании (устная презентация)	Длительность оговаривается	1	Церемония открытия Фестиваля
		Выход на сцену представителя Компании	Длительность оговаривается	1	Церемония открытия Фестиваля
		Размещение рекламных щитов или баннеров Спонсора	Хорошие места на территории проведения Фестиваля	не менее 5 шт.	во время проведения Фестиваля
		Вручение отдельных призов от имени Компании (материальная стоимость призов учитывается и входит в стоимость спонсорского пакета)	Главная сцена	1	Церемония закрытия или во время проведения Фестиваля
		Учреждение от имени Компании собственных номинаций	Главная сцена	-	Церемония закрытия Фестиваля
		Организация специального конкурса и награждения победителей представителем Спонсора	-	-	во время шоу-программы (по согласованию со Спонсором)
		Распространение сувенирной и презентационной продукции Компании	В промоместах, на стенде, во время проведения своих презентаций и других мероприятий в местах их проведения	-	Все время проведения Фестиваля
3	Сцена	Демонстрация логотипа Компании на сценическом экране	сценический экран, хронометраж - 30 сек.	5 раз в день	во время проведения Фестиваля
		Рекламный Баннер	По толщине подиума гл. сцены, не менее 5 п.м.	-	во время проведения Фестиваля
	Семинарская программа	Проведение мастер-класса или презентации (для профильного спонсора)	Длительность - 25 мин.,	1 раз в день	На малой сцене

		Проведение ежедневных мастер-классов или семинаров (для профильного спонсора)	Длительность - 45 мин., оформление собственными рекл. материалами	2 раза в день	В отдельной аудитории
Выставочная программа		Предоставление стенда	Центральное расположение на главном поле до 25 кв. м	-	время проведения Фестиваля
		Подвод электроэнергии к стенду	До 5 квт	-	время проведения Фестиваля
		Спонсорство стенда и участия в фестивале известного среднего муз. уч. Заведения или студии, клуба	* Смотрите Положение о спонсоре муз. учебного заведения		
Зрительская программа		Предоставление пригласительных VIP-пригласительных	-	300 пригласительных билетов и 5 VIP-пригласительных билета	-
		Памятный диплом Компании с благодарностью о вкладе в развитие музыкального образования в России	-	-	-
		Памятные фотографии с гостями, членами Попечительского совета и участниками Фестиваля	-	-	-
Продажи		Право организации торговой экспозиции на собственном стенде	При наличии кассового аппарата	-	время проведения Фестиваля
Буклет фестиваля		Размещение логотипа Компании	1 стр. обложки и общий список спонсоров	10.000	-
		Размещение информации о Компании	размер 1/2 полосы	20.000	-
Полиграфическая продукция		Билеты фестиваля	Размещение логотипа Компании	10.000	-
		Пресс- релизы фестиваля	размещение логотипа Компании		
Телевидение		Представление Компании в сюжетах о Фестивале на центральных и московских каналах ТВ	-	-	-
		Интервью с представителем Компании в контексте в фильме о Фестивале	хронометраж - не менее 10 сек.	один сюжет	-
Пресса		Логотип в рекламном модуле фестиваля в изданиях информационных спонсоров	-	-	
		Упоминание Компании и логотип в материалах информ. спонсоров	-	не менее 5 изданий	
Интернет		Размещение баннера Компании на сайте Фестиваля (www.musicfest.ru)	На первой странице	-	-
		Размещение баннера Компании на сайтах www.learnmusic.ru , www.musiclife.ru , www.harpschool.ru , www.dynatone.ru , www.bayland.ru , www.qvalt.ru	На первой странице	-	-

		Размещение ссылки на сайт Компании на сайте www.musicfest.ru в разделе «Спонсоры»	Приоритетное размещение	-	-
		Размещение репортажей и фотоотчетов о Компании в on-line дневнике Фестиваля		-	-
	Отчет	Фотоотчет	-	-	-
		Мониторинг ТВ	-	-	-
		Мониторинг прессы, радио и интернет-изданий	-	-	-
		Предоставление отчета	-	-	-
	Материалы	Предоставление фрагментов видеозаписи где фигурирует спонсор на любых носителях (VHS, CD-R, DVD, Betacam SP) с дальнейшей возможностью использования этих материалов в собственных рекламных целях	-	-	-
		Право использования фотоматериалов, где фигурирует спонсор в собственных рекламных целях	-	-	-

Стоимость спонсорского пакета – 25.000\$.

Виды спонсорской поддержки могут быть различными (бартер, денежный эквивалент и т.д.).

Спонсорский пакет



Положение о Спонсоре

	Категория	Позиция	Размер, место размещения , описание	Тираж, количество	Время размещения
1	Наружная реклама	Афиши МосГорРекламы или	Размещение логотипа Компании, тираж, 60X90, 90X180	2.000 (60X90), 500 (90X180)	20 дней
		Стикеры на метрополитене	размещение логотипа Компании, А-3	2.000	20 дней
2	Промо-акции	Собственные ежедневные промоакции Компании на фестивале	3 дня с 10.00 до 18.00	1 место в СК «Дружба»	во время проведения Фестиваля
		Представление Компании Ведущим (устная презентация Компании)	главная сцена, не менее 5 сек. (программа предоставляется отдельно)	не менее 2 раз в день	во время проведения Фестиваля
		Официальное объявление Компании (устная презентация)	Длительность оговаривается	1	Церемония открытия Фестиваля
		Выход на сцену представителя Компании	Длительность оговаривается	1	Церемония открытия Фестиваля
		Размещение рекламных щитов или баннеров Спонсора	Хорошие места на территории проведения Фестиваля	не менее 3 шт.	во время проведения Фестиваля
		Учреждение от имени Компании собственных номинаций	-	-	-
		Организация специального конкурса и награждения победителей представителем Спонсора	-	-	по согласованию со Спонсором
3	Сцена	Демонстрация логотипа Компании на сценическом экране	сценический экран, хронометраж - 10 сек., 5 раз в день	5 раз в день	-
4	Семинарская программа	Проведение ежедневных мастер-классов или семинаров (для профильного спонсора)	Длительность - 45 мин., Оформление собственными рекламными материалами	1 раз в день	В отдельной аудитории
		Использование и/или демонстрация продукции Компании на мастер-классе	-	-	-
		Распространение сувенирной и презентационной продукции Компании на мастер-классе	-	-	-
5	Выставочная программа	Предоставление стенда	на главном поле, до 12 кв. м	-	время проведения Фестиваля
		Подвод электроэнергии к стенду	До 5 квт	-	время проведения Фестиваля
		Спонсорство стенда и участия в фестивале известной ДМШ	* Смотрите Положение о спонсоре муз. учебного заведения	-	-
6	Зрительская программа	Предоставление пригласительных VIP-пригласительных	-	20 пригласительных билетов и 3 VIP-пригласительных билета	-

		Памятный диплом Компании с благодарностью о вкладе в развитие музыкального образования в России	-	-	-
		Памятные фотографии с гостями, членами Попечительского совета и участниками Фестиваля	-	-	-
7	Буклет Фестиваля	Общий список спонсоров	Размещение логотипа	10.000	-
		Размещение информации о Компании	1/2 полосы	10.000	-
8	Полиграфическая продукция	Билеты фестиваля	Размещение логотипа Компании	10.000	-
		Пресс- релизы фестиваля	размещение логотипа Компании	-	-
9	Пресса	Логотип в рекламном модуле фестиваля в изданиях информационных спонсоров	-	-	-
		Упоминание Компании и логотип в материалах информационных спонсоров	-	не менее 5 изданий	-
10	Интернет	Размещение баннера Компании на сайте Фестиваля (www.musicfest.ru)	-	-	-
		Размещение баннера Компании на сайтах www.learnmusic.ru , www.musiclife.ru , www.harpschool.ru , www.dynatone.ru , www.bayland.ru , www.qvalt.ru	-	-	-
		Размещение ссылки на сайт Компании на сайте www.musicfest.ru в разделе «Спонсоры»	-	-	-
13	Отчет	Фотоотчет	-	-	-
		Мониторинг ТВ	-	-	-
		Мониторинг прессы, радио и интернет-изданий	-	-	-
		Предоставление отчета	-	-	-
14	Материалы	Предоставление фрагментов видеозаписи где фигурирует спонсор на любых носителях (VHS, CD-R, DVD, Betacam SP) с дальнейшей возможностью использования этих материалов в собственных рекламных целях	-	-	-
		Право использования фотоматериалов, где фигурирует спонсор в собственных рекламных целях	-	-	-

Стоимость спонсорского пакета – 8.000\$.

Виды спонсорской поддержки могут быть различными (бартер, денежный эквивалент и т.д.).

Положение о Спонсоре музыкального учебного заведения

Категория	Позиция	Размер, место размещения , описание	Тираж, количество	Время
1 Рекламная кампания на территории фестиваля	Размещение названия/Лого Компании на выставочном стенде учебного заведения (далее УЗ) с формулировкой «Компания..... представляет(УЗ)....»	Размещение названия/Лого Компании, размер 25x25 см на фризе стенда	-	во время проведения Фестиваля
	Размещение названия/Лого Компании на общем информационном стенде Фестиваля с формулировкой «Компания представляет ... (УЗ).....»	Размещение названия/Лого Компании, с названием УЗ	-	во время проведения Фестиваля
	Официальное объявление Компании Ведущим (устная презентация)	В общем списке спонсоров	1	Церемония открытия Фестиваля
	Упоминание о спонсоре в какого либо рода презентации проводимой УЗ	На выступлениях или семинарах, проводимых УЗ	-	во время проведения Фестиваля
	Организация специальных промомероприятий Компании в рамках Фестиваля с участием представителей УЗ	по 30 мин	не менее 3 раз	во время проведения Фестиваля
2 Рекламная кампания в полиграфической продукции Фестиваля	Информационный блок учебного заведения в буклете с формулировкой «Компания..... представляет(УЗ)....»	Размещение названия/Лого Компании, с названием УЗ	-	-
	Упоминание названия Компании в информационной справке (пресс-отчете) Фестиваля	-	-	-
3 Рекламная кампания в итоговом фильме Фестиваля	Упоминание о Компании в контексте Фестиваля		-	-
4 Зрительская программа	Предоставление пригласительных билетов	-	50 пригл.асительных билетов и 1 VIP-пригласительный билет	-
	Памятный диплом Компании с благодарностью о вкладе в развитие музыкального образования в России	-	-	-

Стоимость пакета– 2000\$.

Виды поддержки - денежный эквивалент

Спонсорский пакет